

中小企業研討會

【利用資訊科技優化客戶關係管理】

各行各業競爭激烈，中小企業要保持營利增長，必須了解客戶的需要，提供最合適的產品和服務。若企業能靈活運用資訊科技整理客戶群的資料，分析客戶的購物習慣和喜好，有助企業制訂有效的營銷策略，拓展商機。是次研討會介紹客戶關係管理(CRM)系統，以及中小企業如何善用有關系統與客戶建立及維持長遠的關係，提升其競爭力；講者並會分享一些應用CRM系統提高營銷效益的成功案例。

詳情

日期：2008年9月29日(星期一)

時間：下午3:00 - 5:00

地點：九龍旺角彌敦道700號工業貿易署大樓閣樓
中小企業支援與諮詢中心(港鐵旺角站B1出口)

課題：利用資訊科技優化客戶關係管理

- 甚麼是客戶關係管理(CRM)系統
- 企業如何善用CRM系統深入了解客戶的需要，建立及維持長遠的客戶關係
- 成功案例分享

講者：集信軟件科技有限公司方案應用顧問 劉嘉明先生

登記辦法

歡迎中小企業負責人、貿易公司東主、廠商、經銷商，以及從事營銷工作的人士參加。費用全免。

請於**2008年9月25日(星期四)**或之前在工業貿易署中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS)網址(www.success.tid.gov.hk)登記，或填妥下列登記表格傳真至**2375 7105**，額滿即止。查詢電話：**3403 6111**。

(Ref: 080929V)

【登記表格】

*必須填寫

姓名*:	_____	年齡組別*:	<input type="checkbox"/> <20	<input type="checkbox"/> 20-30	<input type="checkbox"/> 31-40
	(先生/小姐/女士)		<input type="checkbox"/> 41-50	<input type="checkbox"/> 51-60	<input type="checkbox"/> >60
電郵*:	_____	電話*:	_____	傳真:	_____
地址:	_____				
公司:	_____				
身份*:	<input type="checkbox"/> 企業東主(公司成立年份: _____; 僱員人數: _____) <input type="checkbox"/> 管理級人員 <input type="checkbox"/> 業務顧問				
	<input type="checkbox"/> 創業者(計劃成立公司的年份: _____) <input type="checkbox"/> 學者 <input type="checkbox"/> 其他				
行業*:	<input type="checkbox"/> 進出口貿易 <input type="checkbox"/> 批發及零售 <input type="checkbox"/> 飲食及酒店業 <input type="checkbox"/> 金融、保險及地產 <input type="checkbox"/> 商用服務業				
	<input type="checkbox"/> 社區、社會及個人服務業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 運輸、倉庫及通訊業 <input type="checkbox"/> 建造業 <input type="checkbox"/> 其他				
個人資料披露*	本人同意工業貿易署中小企業支援與諮詢中心向有關活動的合辦機構及講者披露本人的個人資料。 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意				

想定期收到SUCCESS透過電子通訊及電郵通知發放的商業資訊，可到網址www.success.tid.gov.hk登記成為SUCCESS會員。

若閣下不欲再收到SUCCESS的傳真資料，請傳真至 2375 7105 通知我們，並於傳真中註明傳真號碼及「取消訂閱」。

參加者所提供的個人資料，只會用作登記上述活動，以及日後發放SUCCESS的服務與活動資訊之用。除非法律許可或有所規定，任何個人資料，絕不會在未得到資料當事人的同意下作其他用途或透露予第三者。如需查閱或更改任何已遞交的個人資料，請透過電郵(success@tid.gov.hk)與我們聯絡。